

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Lago Maggiore - Luglio - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	197.791	251.699	258.858	260.079	220.079	282.323	273.885
Visitatori	119.635	146.635	152.635	153.444	136.083	173.302	171.814

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Agosto 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	3.019	2.862	3.054	3.255	3.034	3.547	4.226
07:00-11:59	11.763	13.082	13.364	13.077	12.024	14.399	16.526
12:00-14:59	8.910	9.083	9.181	8.968	8.817	11.799	13.802
15:00-18:59	12.676	12.358	12.870	12.544	13.651	18.121	17.161
19:00-23:59	9.949	9.637	10.071	10.856	14.318	18.736	13.260

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	3.224	3.057	3.281	3.472	3.238	3.812	4.517
07:00-11:59	12.303	13.750	13.943	13.667	12.580	14.980	17.205
12:00-14:59	9.176	9.347	9.456	9.246	9.024	12.112	14.148
15:00-18:59	13.738	13.392	13.955	13.613	14.644	19.342	18.228
19:00-23:59	10.997	10.784	11.127	12.008	15.526	20.325	14.364

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Le visite totali a Luglio sono aumentate del 25,6% rispetto a Giugno, mentre i visitatori totali hanno registrato un +20,8%.
- Venerdì registra una forte crescita (+26,8% visitatori), così come i giorni centrali della settimana.
- La fascia serale (19:00-23:59) mostra un significativo incremento (complessivamente +58%), trainato soprattutto dai martedì e venerdì sera. La fascia 00:00-06:59 mostra anch'essa un aumento di visitatori rispetto al mese precedente, soprattutto nelle notti pre-weekend e del weekend.
- In forte crescita anche il pomeriggio (15:00-18:59), che registra complessivamente un +41,4%.

L'analisi dei dati relativi al Lago Maggiore evidenzia una netta crescita dei flussi turistici nel passaggio da Giugno a Luglio. Mentre a Giugno la settimana mostrava un picco tradizionale nel weekend, a Luglio assistiamo a una distribuzione più equilibrata dei visitatori nella settimana. Il pomeriggio risulta il momento di maggior affluenza, superiore anche alla mattina. Sia la fascia pomeridiana che serale riportano importanti incrementi rispetto al mese precedente in termini di numero di visitatori medi, a testimonianza dell'attrattività del lago nelle serate d'estate. Interessante notare come anche le fasce orarie notturne mostrino un aumento, suggerendo una maggiore permanenza dei turisti sul territorio con ricadute positive per l'offerta ricettiva e ristorativa.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	17.226	16.357	16.830	16.460	16.386	18.214	17.260

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Paesi Bassi



3. Germania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento significativo di circa il 47% nel numero medio di visitatori stranieri nel mese di Luglio rispetto a Giugno.
- Picco massimo registrato il Sabato con 18.214 presenze medie, +43,6% rispetto al mese precedente.
- Lunedì mostra la crescita percentuale più elevata con +52,9%, indicando un prolungamento dei weekend.
- I giorni feriali superano le 16.000 presenze medie, con un aumento medio del 50% rispetto al mese precedente.

Luglio segna una svolta significativa nella frequentazione straniera. La crescita marcata del lunedì indica un'estensione effettiva dei weekend, suggerendo che i visitatori stanno prolungando i loro soggiorni di alcuni giorni in più rispetto al mese precedente. Questo fenomeno offre alle attività commerciali del territorio una finestra operativa più ampia, con potenziale di sviluppo di offerte dedicate ai giorni infrasettimanali.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	591	262	195	176	397
07:00-11:59	2.510	1.694	1.268	1.143	2.163
12:00-14:59	1.607	1.019	738	738	1.447
15:00-18:59	2.119	1.296	992	925	1.904
19:00-23:59	1.830	1.282	945	808	1.706

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria 19:00-23:59 registra il più significativo incremento di spesa in tutte le fasce, soprattutto in quelle alto spendenti (+50% Mid-High e +49% High), indicando una crescita nella presenza di soggetti con alta propensione alla spesa.
- Anche il pomeriggio (15:00-18:59) mostra una crescita in tutte le fasce di spesa, soprattutto nella categoria High, suggerendo un potenziale mercato da sfruttare per le attività commerciali.
- La mattina (07:00-11:59) registra la maggior concentrazione di High Spender, mentre mostra un calo nelle fasce medio-basso spendenti (che pure rimangono dominanti).
- La fascia notturna (00:00-06:59) registra un aumento nella maggior parte delle fasce.

Luglio segna una crescita nelle fasce pomeridiana e serale di visitatori alto spendenti. In particolare, le attività commerciali potrebbero sfruttare queste fasce orarie, che hanno registrato incrementi a doppia cifra in tutte le categorie di spesa, specialmente in quella alta, prolungando gli orari di apertura o creando promozioni dedicate. Anche la fascia pranzo risulta sempre più un'occasione per spese consistenti, con un aumento significativo nella fascia alta, suggerendo che i consumatori vedono il pranzo non solo come un pasto ma come un'esperienza da valorizzare economicamente.